

PILNUJ PORTFELA

Nie kupuj na oślep, czyli poradnik o porównywarkach cen internetowych

Jak kupować niedrogo? Po pierwsze, w sklepach internetowych, gdzie zwykle jest taniej niż w zwykłych. Po drugie - przed zakupami warto skorzystać z internetowej porównywarki cen. Oszczędności (prawie) gwarantowane

ZBIGNIEW DOMASZEWICZ
TOMASZ GRYNKIEWICZ

Dlaczego w internetowych sklepach bywa taniej? Choćby dlatego, że nie muszą one wynajmować dużych powierzchni handlowych w atrakcyjnych punktach miasta. Mają więc mniejsze koszty działania niż tradycyjne punkty handlowe i mogą zazwyczaj zaoferować niższe ceny niż sklepy normalne. Kupując online, unikamy także kosztów dojazdu do sklepu (w ub. roku w USA wysokie ceny benzyny znacznie zwiększyły zainteresowanie e-handlem) i oszczędzamy czas. Ponośmy wprawdzie opłatę za dostawę pocztową lub kurierską, którą de facto trzeba doliczyć do ceny towaru, ale przy większych zakupach zwraca się ona z nawiązką.

Ceny w poszczególnych sklepach online porównuje się łatwiej i szybciej niż w tradycyjnych. Ale i tu przegryzanie się przez ofertę kilkunastu sklepów może okazać się żmudne. Istnieją jednak serwisy, które pokazują, ile ten sam towar kosztuje w różnych e-sklepach, i pomagają wybrać najtańszy. Grzech nie skorzystać. Na Zachodzie porównywarki cen są wykorzystywane od lat. Najbardziej znane to międzynarodowe marki np. Pricegrabber.com, Shopzilla czy Shopping.com, które mają dziesiątki milionów użytkowników miesięcznie, a w katalogach dziesiątki milionów towarów z kilkudziesięciu tysięcy e-sklepów.

W polskich internecie serwisy takie nie cieszą się jeszcze szczególną popularnością. Zapewne wynika to z tego, że dopiero w ostatnich miesiącach polskie porównywarki zgromadziły na tyle dużą bazę sklepów i produktów, że wyniki porównań faktycznie mogą pomóc w takich zakupach. Opublikowane jesienią badania firmy Gemius pokazują, że prawie połowa (45 proc.) internautów robiących w sieci zakupy nigdy nie słyszała o porównywarkach cen. Jedna czwarta (27 proc.), choć słyszała, że porównywarki istnieją, nigdy jeszcze z nich nie korzystała.

To błąd. Dzisiaj, zwłaszcza jeśli ktoś ma w planach naprawę spore zakupy, porównywarki pomogą mu zaoszczędzić setki lub nawet tysiące złotych. Co najważniejsze - ich usługi są bezpłatne. Firmy prowadzące serwisy porównawcze zarabiają na reklamach i na e-sklepach, które placą im za każdym razem, kiedy internauta wejdzie z porównywarki na witrynę sklepu (zwykle 10-30 gr za kliknięcie).

Jak działa porównywarka?

Skąd porównywarka wie, że ten sam model lodówki Electrolux w jednym sklepie kosztuje 1,3 tys. zł, podczas gdy inny oferuje go za 200 zł taniej?

Abym oferta e-sklepu trafiła do takiego serwisu jak Nokaut.pl czy Kupujemy.pl, obie strony muszą podpisać umowę. Najczęściej jest tak, że sklepy internetowe zgadzają się, by specjalne oprogramowanie porównywarki automatycznie przeczesywało (z reguły raz dziennie) sklepowe katalogi i wystawiało produkty do porównania.

Sklepy, nawet te droższe, podpisują takie umowy, bo liczą na to, że sama obecność w porównywce to dla nich forma promocji.

Jak porównywać ceny?

Zalóżmy, że chcemy kupić telewizor LCD. Ale nie chcemy przepłacić. W przeglądarce internetowej wpisujemy więc jeden z podanych obok adresów. Każda z porównywarek na swój sposób przedstawia oferty e-sklepów. Ale sam mechanizm polowania na najniższe ceny wszędzie jest praktycznie taki sam.

Szukać możemy dwojako: 1) wpisujemy hasło „telewizor LCD” do wyszukiwarki umieszczonej w serwisie porównawczym lub 2) szukamy odpowiedniej kategorii - w tym wypadku z reguły będzie to najpierw dział „sprzęt RTV”, potem „telewizory LCD”.

W bardziej rozbudowanych serwisach możemy zawęzić wybór - np. interesują nas odbiorniki tylko jednego producenta. Zaznaczamy, że przekątna ekranu musi mieć minimum 32 cale. No i np. nie chcemy wydać więcej niż 4 tys. zł. Porównywarka pokaże, co mamy do wyboru.

Jeśli już dokonamy wyboru, wystarczy jedno kliknięcie i z porównywarki trafiamy na witrynę sklepową. I tam dokonujemy transakcji. Ale powoli - warto jeszcze sprawdzić kilka rzeczy, których porównywarki nie zawsze uwzględniają.

Nie zawsze najtańszy = najlepszy

To, że jakiś sklep dany telewizor czy pralkę oferuje najtaniej, nie znaczy jeszcze, że to właśnie w nim faktycznie warto ją kupić.

Przede wszystkim trzeba upewnić się (już w sklepie), czy towar jest natychmiast dostępny. Zdarza się, że niektórych produktów - choć figurują w katalogu - w rzeczywistości nie ma w bieżącej ofercie. Gwarantowany termin dostawy to bardzo ważna rzecz zwłaszcza teraz przy zakupach przedświątecznych. W razie jakichkolwiek wątpliwości warto wysłać do sklepu e-mail z pytaniami lub zadzwonić i wyjaśnić sprawę (szanujący się sklep powinien umożliwiać kontakt telefoniczny).

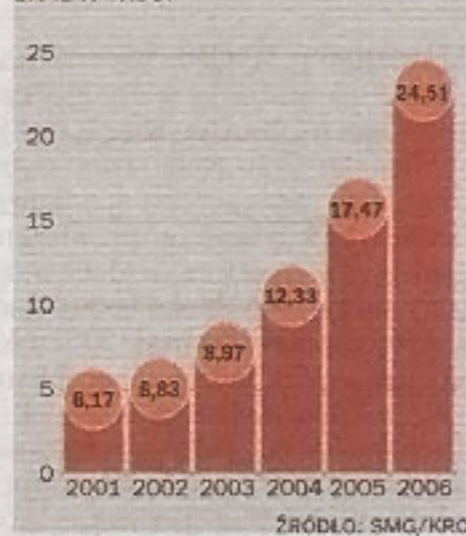
Po drugie, należy sprawdzić i skalkulować koszty dostawy. Ceny usług firm kurierskich obsługujących sklepy internetowe potrafią się mocno różnić. Najtańsza jest zazwyczaj przesyłka pocztowa, ale ostatnie strajki w Poczcie raczej nie zachęcają do korzystania z jej usług. Często e-sklep oferuje promocyjną darmową dostawę, jeśli wartość zakupów przekroczy określony poziom - warto to sprawdzić. Być może opłaca się dokupić jakiś drobiazg, aby załapać się na gratisową przesyłkę.

Po trzecie, zdarza się, że przy naprawie dużych zakupach (np. licznego wyposażenia AGD) nawet w internecie jest możliwość negocjowania ze sklepem cen i warunków transakcji. Warto zadzwonić i spróbować.

Po czwarte - rzetelność kontrahenta to w e-handlu kluczowa rzecz. Warto więc korzystać z takich porównywarek, które nie ograniczają się jedynie do szukania cen. Niektóre pozwalają użytkownikom na dodawanie komentarzy na temat obsługi w danym e-sklepie. Komentarze, przynajmniej częściowo, mogą być pomocne - odpowiedzą, czy dany sklep jest solidny, jak wywiązuje się z terminów dostaw i jak rozpatruje reklamacje.

ODSETEK POLSKICH INTERNAUTÓW KUPUJĄCYCH W INTERECIE

DANE W PROC.



Gdzie porównywać ceny:

- www.skapiec.pl
- www.ceneo.pl
- www.nokaut.pl
- www.9sekund.pl
- www.kupujemy.pl
- www.gemino.pl
- www.strefacen.pl
- www.oferciak.pl

Minusy porównywarek

Niestety, porównywarki nie są narzędziem idealnym. Jakiej mają wady?

1 Nie wszystko pokażą. Porównywarka nie gwarantuje, że rzeczywiście znajdziemy w niej najtańszy produkt w sieci. Np. Skapiec.pl czy Ceneo.pl porównują ceny z ok. 300 sklepów, czyli tylko jednej trzeciej polskich e-sklepów. Warto o tym pamiętać.

2 Koszt to nie tylko cena towaru. Nie wszystkie porównywarki, podając cenę produktu, uwzględniają koszty dostawy. I może się okazać, że sklep, który prezentuje się jako najtańszy, po uwzględnieniu opłaty za przesyłkę wyładowuje na końcu rankingu (zwłaszcza w przypadku niedrogiemu sprzętu).

3 Ubogie katalogi. Choć porównywarki stale pracują nad poszerzeniem katalogu - dziś można znaleźć w nich książki, bieliznę, muzykę, biżuterię, kosmetyki, sprzęt AGD, a nawet opony, to niektórych produktów w porównywarkach albo w ogóle nie znajdziemy, albo będzie ich śladowa ilość. Tak jest np. z grami

planszowymi czy nawet zabawkami. Inna sprawa, że niektóre produkty mogą nigdy nie trafić do porównywarek - np. do serwisu Skapiec.pl zgłosił się niedawno sprzedawca własnoręcznie wytwarzanych stolików pod telewizory. Ale jego oferty nie było z czym porównać, więc serwis nie podjął współpracy.

Jak sobie radzić w takich wypadkach? Pozostaje powrócić do internetowej wyszukiwarki (najpopularniejsza to Google).

4 Nieaktualne dane. Zdarza się, że w danym sklepie obowiązują już inna cena niż ta, którą pokazuje porównywarka. Np. serwis wyświetlił, że w sklepie XYZ.pl za upatrzony przedmiot telewizor LCD zapłacimy 4000 zł, podczas gdy w rzeczywistości XYZ.pl wprowadził promocję i oferuje go już o 500 zł taniej. Może to być wina mechanizmu, który ściąga dane z witryn sklepowych, lub zaniedbanie ze strony sklepu.

5 Cenzura w porównywce.

Niekiedy użytkownicy porównywarek skarżą się na forach internetowych, że porównywarki ignorują krytyczne komentarze, jakie wystawiali nierzetelnym e-sklepom. Narzekają, że takie recenzje czasem po prostu nie są publikowane.

Internetowy handel ma swoje prawa (i obowiązki)

Handel w internecie to sprzedaż wysyłkowa - kupujemy towar tylko na podstawie opisu i zaufania do sprzedawcy. Rządzą więc nim specjalne przepisy chroniące interesy klienta. Oto kilka najważniejszych:

1) Klient ma prawo do zwrotu towaru w ciągu dziesięciu dni bez podawania jakichkolwiek przyczyn. Dziesięć dni liczy się od odbioru towaru. Umowa jest wtedy uważana za niezawartą, a sklep ma obowiązek zwrócić pieniądze (klient ponosi jedynie koszty przesyłki pocztowej). Towar powinien być zwracany w stanie niezmiennym. Uwaga! - ważne ograniczenie dotyczy często kupowanych w internecie nagrań audiowizualnych (np. płyt CD lub DVD) oraz programów komputerowych. Po usunięciu przez klienta oryginalnego opakowania (np. celofanu), traci on prawo do odstąpienia od umowy.

O prawie do odstąpienia od umowy sklep internetowy powinien jasno informować klientów. Nie wolno mu uzależniania tego prawa od zapłacenia przez klienta jakiegokolwiek odstępnego.

2) Sklep ma obowiązek przed transakcją czytelnie poinformować klienta o swoich danych teled adresowych (nazwa przedsiębiorcy, adres siedziby, dane rejestrowe).

3) Sklep ma obowiązek podać pełną cenę oferowanego towaru - już po doliczeniu wszelkich podatków czy ewentualnych ceł.

4) Sklep ma obowiązek klarownie informować o pełnych kosztach, terminie i sposobie dostawy.

5) Sklep ma obowiązek klarownie opisać procedurę reklamacyjną i jej warunki.

Informacje te najczęściej znajdują się w regulaminie sklepu, niekiedy także w dziale „najczęściej zadawane pytania”. Jeśli sklep ich nie podaje, może to znaczyć, że nie jest godny zaufania. •



Porównanie cen w różnych sklepach

dane z 3 grudnia 2006

Lodówka Electrolux ERB 2945

(rozpiętość: 1199 - 1965)

Mixmedia.pl	1199
Electromarket.pl	1219
Brava.pl	1266
Domar Bydgoszcz	1289
Avans.pl	1349
Hoopla.pl	1521
Imperium Zakupów	1965

Dane: www.skapiec.pl
Cena bez kosztów dostawy
wybrane sklepy

Odtwarzacz mp3

Creative MuVo TX SE 512MB

(rozpiętość: 145 - 310)

Techplanet.pl	145
Ram.net.pl	146
Hoopla.pl	167
Positivo.pl	175
Assert.pl	215
Fotokil.pl	289
Central.pl	310

Dane: www.ceneo.pl
Cena bez kosztów dostawy
wybrane sklepy

Telewizor LCD: Samsung LE32R72B

(rozpiętość: 3475 - 5145)

Helios	3475
Agito.pl	3498
AGDHurt.pl	3545
MojePC	3716
Elektrobox.pl	4699
RTV Expert.pl	5098
Cyrowyswiat.net.pl	5148

Dane: www.skapiec.pl
Cena bez kosztów dostawy
wybrane sklepy

Pralka Whirlpool

AWE 6725

(rozpiętość: 1189 - 1899)

Neo24	1189
Mixmedia	1245
Max24.pl	1349
Planeta-agdrtv	1419
Ewabyemail	1449
InternetAGD	1544
Isklep	1899

Dane: www.kupujemy.pl
Cena bez kosztów dostawy
wybrane sklepy